

Communiqué de presse

ricardo.ch mise sur le «commerce social»

Créer sa boutique Internet en un seul clic

Zoug, le 25 août 2011 – ricardo.ch est la première plateforme de commerce électronique au monde à offrir à ses membres un outil de vente leur permettant de diffuser leurs articles sur des réseaux sociaux en même temps que sur ricardo.ch. En un seul clic, les vendeurs peuvent présenter leurs insertions sur une mini-boutique personnalisée, le «[mini-shop](#)». Et ce non seulement sur Facebook, mais encore sur Twitter, sur des sites web, sur des blogs – et même hors ligne, par code QR. Les membres de ricardo.ch bénéficient ainsi d'un canal de vente supplémentaire et de tous les avantages du commerce en ligne.



Produit Description Conditions

iPad 2

9 jours 09:25:29
16.07.2011 21:25

Incrément
CHF 0.25

Etat de l'article
Utilisé - Occasion

Disponibilité
Disponible immédiatement

Condition de livraison
Livré par le vendeur

Offres
10

Prix actuel
CHF 10.25

Votre offre (CHF):

Placer une offre

« Article précédent Article suivant »

+ Partager   

Les membres inscrits sur ricardo.ch peuvent désormais présenter et partager leurs offres dans un [mini-shop](#) personnalisé intégré à leur site web, leur blog et leurs réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter. Les personnes intéressées peuvent acheter ces articles directement sur le mini-shop, ou y placer leur offre s'il s'agit d'une enchère, sans consulter la page de ricardo.ch.

Le mini-shop est une première

Avec cette formule de commerce électronique – connue sous le nom de «commerce social» – ricardo.ch réalise un travail de pionnier qui ne se limite pas à la Suisse: il s'agit de la première plateforme de commerce en ligne au monde à offrir un

service aussi exhaustif et fonctionnel de mini-boutique intégrée. Cet outil a suscité l'intérêt des connaisseurs de la branche dans le monde entier car ils y voient un potentiel immense.

Le [mini-shop](#) permet à chaque membre d'augmenter la portée et la visibilité de ses articles et donc de les vendre plus facilement. En effet, le vendeur n'est pas le seul à pouvoir partager sa mini-boutique sur Internet: ses amis et ses connaissances peuvent en faire autant. Les enchères circulent à la vitesse de l'éclair dans un rayon très vaste. Le mini-shop intéressera aussi bien les particuliers que les petites et moyennes entreprises dont le site Internet ne comprend pas encore de boutique: le nouvel outil de ricardo.ch leur permettra de créer, en toute simplicité, leur propre canal de vente en ligne.

La communauté virtuelle et le commerce en ligne ne font qu'un

Grâce à son caractère polyvalent, le [mini-shop](#) de ricardo.ch permet aux usagers de recommander et de diffuser des produits. Les acheteurs potentiels peuvent placer des offres, effectuer des achats ou recommander des enchères à leurs amis sur Facebook et sur Twitter sans quitter la page Internet ou Facebook du vendeur.

«Avec le [mini-shop](#) exclusif de ricardo.ch, nous tenons à stimuler les échanges et les contacts interactifs entre nos clients. Nous souhaitons aussi leur ouvrir de nouvelles voies pour des transactions encore plus efficaces et lucratives sur ricardo.ch. Le mini-shop permet à chaque membre de ricardo.ch de se servir des réseaux sociaux comme plateforme de commerce en ligne», explique Barbara Zimmermann, responsable de la communication chez ricardo.ch. «Cela s'avère tout aussi intéressant pour un vendeur professionnel qui dispose d'un site Internet mais n'a pas encore intégré de boutique en ligne. En principe, il peut créer en un seul clic son propre canal de vente électronique: pour de nombreuses PME, cela représente un potentiel énorme,» ajoute Barbara Zimmermann.

[Comment fonctionne le mini-shop >>](#)

A propos de ricardo.ch

[ricardo.ch](#) est la plus grande plateforme suisse de commerce en ligne avec près de 600'000 insertions en cours (enchères, annonces à prix fixe et petites annonces), quelque 2,5 millions d'articles en vente sur [shops.ch](#) et 2 millions de membres. ricardo.ch emploie plus de 120 collaborateurs en Suisse et a son siège social à Zoug. Pour plus d'informations à propos de ricardo.ch: [ricardo.ch](#) → [Entreprise](#)

Contact pour les médias

ricardo.ch SA, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zoug
Barbara Zimmermann, tél. 041 769 34 61, barbara.zimmermann@ricardo.ch