

Communiqué de presse

Observatoire du comportement d'achat en ligne des Suisses ricardo.ch lance le «baromètre d'achat ricardo.ch»

Zoug, le 18 octobre 2011 – ricardo.ch, la plus grande plateforme suisse de commerce en ligne, lance le «baromètre d'achat ricardo.ch». Ce baromètre indique le Top 10 mensuel des articles les plus vendus sur ricardo.ch et offre un aperçu toujours actuel des habitudes d'achat en ligne de M. et Mme Tout-le-Monde. Pour l'année 2011, la Nanomania, les superpoints Coop, les serviettes de table, les limousines et les accessoires iPhone figurent en tête de liste.

A partir de novembre 2011, le «baromètre d'achat ricardo.ch» paraîtra tous les mois. Il présentera les articles les plus vendus et mettra en lumière des faits et chiffres saillants basés sur les statistiques de la plateforme en ligne. Il indiquera les tendances saisonnières et les produits les plus convoités du moment, un aperçu de ce qui occupe la vie quotidienne des Suisses et des Suissesses. Exemples: les catégories d'articles dénotant la plus forte croissance, celles qui rassemblent le plus grand nombre de visiteurs, ou encore les dernières statistiques de vente de téléphones portables.

A l'occasion du lancement de ce baromètre, ricardo.ch a analysé le comportement de ses 2 millions de membres sur l'année 2011. Au-delà de certaines grandes tendances attendues, le bilan de l'année 2011 présente aussi des chiffres surprenants. En avril et en mai, par exemple, les plantes de jardin figuraient en tête de liste sur ricardo.ch. Or, il est intéressant de constater que «Laine» dans la catégorie «Tricot et crochet» occupait le même rang. Par ailleurs, le lancement de la campagne Nanomania en février a fait exploser les ventes de Nanos en mars, suivi d'une accalmie totale le mois suivant. Les billets de concerts et de festivals ont connu leur point d'orgue habituel pendant les mois d'été, et les bougies se sont le mieux vendues en janvier et en février. Le baromètre de «Perles (imitation)» a grimpé en mai, le mois de l'amour. En revanche, pourquoi le mois d'août a-t-il été propice à la catégorie «Linge de lit» et pourquoi les cigares se sont-ils le mieux vendus au mois de mai? Autre fait intéressant, d'un mois à l'autre, la sous-catégorie «Serviettes» se maintient à la 4^e place des articles les plus vendus sur ricardo.ch. Qui aurait pensé que les membres de ricardo.ch consacraient une grande partie de leurs loisirs à la technique de collage de serviettes de table?

Le Top 15 des articles les plus vendus de janvier à septembre 2011

Rang	Articles/sous-catégories	Nombre d'articles vendus
1	Nanos	41'716
2	Superpoints Coop	35'676
3	Limousines	26'342
4	Serviettes (technique de serviettes)	25'734
5	Etuis iPhone	24'328
6	Accessoires iPhone	22'410
7	Perles (imitation)	18'937
8	Images individuelles Lilibigs	16'287
9	Monnaies, argent	16'188
10	Matériaux de construction	15'527
11	Laine	15'017
12	Collections de timbres, CH	14'788
13	Rails de train électrique Märklin	14'659
14	Vins de Bordeaux rouges	14'453
15	Dallages	13'478

A propos de ricardo.ch

ricardo.ch est la plus grande plateforme suisse de commerce en ligne avec près de 600'000 insertions en cours (enchères, annonces à prix fixe et petites annonces), quelque 2 millions d'articles en vente sur shops.ch et 2 millions de membres. ricardo.ch emploie plus de 135 collaborateurs en Suisse et a son siège social à Zoug. Pour plus d'informations à propos de ricardo.ch: www.fr.ricardo.ch → [Entreprise](#)

Contact pour les médias

ricardo.ch SA, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zoug

Barbara Zimmermann, tél. 041 769 34 61, barbara.zimmermann@ricardo.ch