

Communiqué de presse

**Baromètre d'achat ricardo pour octobre 2011:  
les Suisses se mettent dans l'ambiance de Noël et se préparent à l'hiver**

**Zoug, le 14 novembre 2011 – Le baromètre d'achat ricardo.ch pour le mois d'octobre indique que les Suisses font leurs préparatifs pour la saison froide. Sur la plus grande plateforme de commerce en ligne de Suisse, les transactions d'octobre ont principalement concerné les vignettes Lilibiggs, les jouets et les accessoires de bricolage, le matériel pour téléphones portables, les trains miniatures et les consoles de jeux. Les Romands privilégient les articles plus «romantiques»: ils achètent bien plus souvent des livres et des bons vins que les Suisses alémaniques. Les tendances enregistrées en octobre montrent un grand intérêt pour les skis et les snowboards, pour les accessoires auto hivernaux ainsi que pour les objets qui créent une ambiance de Noël.**

A l'arrivée de l'hiver, les Suisses modifient leur comportement d'achat. Selon le baromètre d'achat ricardo.ch pour octobre, les articles qui se vendent le mieux sont les vignettes Lilibiggs de la Migros, le matériel de bricolage et de travaux manuels, les jouets, les livres, les jeux et les consoles vidéo, sans oublier les trains miniatures. «Les Romands ont certes des goûts semblables à ceux des Suisses alémaniques. Pourtant, ils s'intéressent bien plus aux livres, aux bougies, aux accessoires de décoration et aux vins rouges français», précise Barbara Zimmermann, responsable de la communication chez ricardo.ch.

Les Suisses se préparent à l'arrivée de l'hiver. Ils se réjouissent des sports d'hiver et s'installent confortablement dans leurs quatre murs. Visiblement, ils commencent aussi à acheter leurs cadeaux de Noël. Certains enfants recevront une console vidéo; des trains électriques raviront des jeunes ou des moins jeunes. Quant aux cadeaux faits maison, ils seront très présents. C'est en tout cas ce que révèlent les transactions conclues sur ricardo.ch. Dans la catégorie «Bricolage & Couture», on dénote un grand intérêt pour les diverses techniques de fonte et de moulage, que ce soit pour fabriquer des bougies et du savon ou encore pour bricoler des figurines d'anges en plâtre ou en plomb. Dans la catégorie «Films & DVD», les films asiatiques Blu-ray, les comédies et les policiers ont la cote. Il est curieux de remarquer que les drames et les films romantiques sont actuellement en léger recul.

Les membres de ricardo.ch s'occupent déjà des décorations de Noël avec lesquelles ils créeront une ambiance festive. «Dans la catégorie „Noël“, nous avons enregistré en octobre déjà une très nette augmentation des achats de calendriers de l'Avent, des décorations, des illuminations et des figurines de Noël, et même des sapins. Pour les arbres de Noël, nous pensons d'ailleurs qu'ils seront en plein boom pendant les prochaines semaines», explique Barbara Zimmermann.

Cependant, les Suisses ne se contentent pas de bricoler à la maison. Ils adorent aussi améliorer leurs voitures et faire du ski ou du snowboard. Rien d'étonnant dès lors qu'ils délaissent les accessoires de camping et de bateaux, encore très demandés il y a peu, pour se concentrer sur les chaînes à neige, les bougies d'allumage, les raquettes canadiennes, les skis et les snowboards. «Avant l'arrivée de l'hiver, nos membres complètent leur équipement hivernal pour leur voiture et pour les sports d'hiver. Par ailleurs, la sécurité domiciliaire est un sujet qui revient sur le tapis. En effet, la plupart des cambriolages se produisent en novembre et en décembre. Nous prévoyons donc une augmentation continue des systèmes d'alarme», souligne Barbara Zimmermann. Quant aux ventes de bijoux, de montres de luxe et de vêtements au cours des prochains mois, leur succès dépend des listes de souhaits, que de nombreuses personnes n'ont pas encore écrites. Quel sera le best-seller des cadeaux de Noël sur ricardo.ch? Le prochain baromètre d'achat de ricardo.ch, qui paraîtra mi-décembre, répondra à cette question.

#### **A propos de ricardo.ch**

Avec plus de 700'000 insertions en cours (enchères, offres à prix fixe et petites annonces), près de 2 millions d'articles en vente sur [shops.ch](https://shops.ricardo.ch) et 2 millions de membres, [ricardo.ch](https://ricardo.ch) est la plateforme de commerce en ligne leader en Suisse. ricardo.ch emploie plus de 135 collaborateurs en Suisse et a son siège social à Zoug. Plus d'informations sur ricardo.ch: [www.ricardo.ch](https://www.ricardo.ch) → [Entreprise](#)

#### **Contact pour les médias**

ricardo.ch SA, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zoug  
Barbara Zimmermann, tél. 041 769 34 61, [barbara.zimmermann@ricardo.ch](mailto:barbara.zimmermann@ricardo.ch)

### Les 5 articles les plus vendus en octobre 2011 – Suisse Alémanique

Rang	Articles/Sous-catégories	Nombre d'articles vendus
1	Vignettes Lilibiggs	17'016
2	Matériel de bricolage et de travaux manuels	7'765
3	Etuis pour téléphones portables	5'443
4	Trains électriques	5'177
5	PlayStations Sony	5'069

### Les 5 articles les plus vendus en octobre 2011 – Suisse romande

Rang	Articles/Sous-catégories	Nombre d'articles vendus
1	PlayStations Sony	3'829
2	Vignettes Lilibiggs	3'422
3	Livres et BD	845
4	Etuis pour téléphones portables	732
5	Coques pour téléphones portables	655

### Les 5 grandes tendances du mois d'octobre

Rang	Articles/Sous-catégories	Croissance des ventes par rapport au mois précédent
1	Autres décorations de Noël	+571%
2	Raquettes à neige	+546%
3	Sapins de Noël	+425%
4	Chaînes à neige	+396%
5	Alarmes et sirènes antivol	+386%