



ricardo.ch – ein Portrait

Inhalt

1	Die ricardo.ch AG _____	3
2	Die Marke ricardo.ch _____	4
3	Die Strategie von ricardo.ch _____	5
3.1	Innovation und Benutzerfreundlichkeit.....	5
3.2	Sicherheit	6
4	Die wichtigsten Zahlen _____	6
5	Das Management von ricardo.ch _____	7
6	ricardo.ch – Teil der MIH Internet Europe BV _____	7



1 Die ricardo.ch AG

Wussten Sie, dass...

- ricardo.ch der führende Schweizer Online-Marktplatz ist? ricardo.ch verfügt bei den Auktionen in der Schweiz einen Marktanteil von rund 90 Prozent.
- ricardo.ch gemäss Studie der Universität St. Gallen über die Internetnutzung 2011 die beliebteste d.h. meistbesuchte Shopping-Website ist, vor Amazon, easyJet und eBay?
- ricardo.ch nun seit 12 Jahren erfolgreich am Markt ist?
- ricardo.ch mit einem Jahresumsatz von rund CHF 660 Millionen so viel Ware umgesetzt wie das Glatt-Center in Wallisellen?
- jeder 4. Schweizer bzw. jede 4. Schweizerin Mitglied bei ricardo.ch ist? Das sind total rund 2 Millionen – und täglich kommen rund 1'000 neue Mitglieder dazu.
- 1 von 5 Schweizern schon einmal ein Produkt auf ricardo.ch gekauft oder verkauft hat?
- ricardo.ch bezüglich der Besucherzahlen unter den Schweizer Top-100-Internetseiten auf Rang 8 ist? (nach Google.ch, Facebook.com, Google.com, Youtube.com, Wikipedia.org, Windows live.com, yahoo.com)

Die ricardo.ch AG wurde 1999 unter dem Namen auktion24.ch als klassische Online-Auktionsplattform in Baar im Kanton Zug gegründet, wo sie heute noch ihren Geschäftssitz hat. Im Laufe der Jahre wurde die Plattform zu einem umfassenden Online-Marktplatz erweitert. Heute verfügt ricardo.ch mit auto.ricardo.ch über eine eigene Plattform für Autos, Motos und Fahrzeugzubehör und mit shops.ch über einen Bereich ausschliesslich für neue Artikel von etablierten Schweizer Unternehmen.

Mit 700'000 laufenden Angeboten (Auktionen, Fixpreis-Angebote und Kleinanzeigen), rund 2,5 Millionen Artikeln auf shops.ch, einem Warenumsatz von über CHF 660 Millionen und 2 Millionen Mitgliedern ist ricardo.ch der führende Schweizer Online-Marktplatz. Das Unternehmen beschäftigt 135 Mitarbeitende; darunter eine Vielzahl spezialisierter E-Commerce-Experten und rund 65 Kundendienstmitarbeitende.

2 Die Marke ricardo.ch

ricardo.ch ist mit Abstand der bekannteste und beliebteste Online-Marktplatz der Schweiz.¹ Die Marke wird als vertrauenswürdig, sympathisch und „typisch schweizerisch“ wahrgenommen. Zudem sehen Schweizer und Schweizerinnen ricardo.ch als unterhaltsam, humorvoll, innovativ und einfach im Umgang an. ricardo.ch setzt alles daran, diesem Versprechen auch in Zukunft treu zu bleiben und seinen Mitgliedern die bestmögliche Online-Handelsplattform zur Verfügung zu stellen – fair, transparent, immer am Puls der Zeit, sicher und zugänglich.

ricardo.ch engagiert sich am Firmenstandort Zug und unterstützt seit 2005 den Eissportverein Zug (EVZ) mit einem Sponsoring der Junioren. Seit der Saison 2008/09 ist ricardo.ch zudem Sponsor der 1. Mannschaft des EVZ. Im Rahmen dieser Partnerschaft entstehen immer wieder aussergewöhnliche Auktionen zu Gunsten des EVZ-Nachwuchses und eindruckliche Erlebnisse für Kunden, Mitglieder und Mitarbeiter von ricardo.ch.

ricardo.ch war 2009 Partner und ist seit 2010 Sponsor von „Jeder Rappen zählt!“, der einzigartigen Spendenaktion von DRS 3, SF und der Glückskette. Hauptpartner im Benefiz-Bereich ist das Schweizerische Rote Kreuz, mit welchem ricardo.ch immer wieder Benefiz-Auktionen durchführt und auch finanziell unterstützt.

¹ Alle Angaben stammen aus einer Brandstudie des LINK Instituts, 2010 sowie der Studie „Der Schweizer Online-Handel, Internetnutzung Schweiz 2011“ des Forschungszentrums für Handelsmanagement der Universität St. Gallen

3 Die Strategie von ricardo.ch

ricardo.ch stellt seinen Mitgliedern den umfassendsten Online-Marktplatz der Schweiz zur Verfügung, festigt seine Marktführerschaft im E-Commerce-Bereich in allen Landesteilen und baut diese weiter aus.

Der Online-Marktplatz und die Online-Dienstleistungen von ricardo.ch stehen allen Interessierten zu günstigen Preisen zur Verfügung. ricardo.ch ist bestrebt, seinen Mitgliedern Dienstleistungen in hoher Qualität zu möglichst tiefen Gebühren anzubieten. ricardo.ch bezeichnet seine Kunden bewusst als Mitglieder, da sie Teil der wohl grössten Schweizer Online-Community sind und „ihrer“ Online-Plattform über Jahre hinweg verbunden bleiben.

3.1 Innovation und Benutzerfreundlichkeit

ricardo.ch entwickelt sich stetig weiter und wird dank innovativen Services immer attraktiver und benutzerfreundlicher: Google Maps zum Beispiel zeigt dem Käufer, wo er sein erworbenes Produkt abholen kann. Mit WebStamp können Mitglieder Pakete online günstiger frankieren und gleich auch den Postboten bestellen, der das Paket abholt. Mit dem Launch der Mobile-Palette startete ricardo.ch 2011 sein mobiles Engagement, welches in den kommenden Jahren zu einem der Schwerpunkte von ricardo.ch wird. Des Weiteren baut ricardo.ch seine Online-Präsenz und die Kommunikation zu seinen Mitgliedern und anderen Bezugsgruppen auch durch Auftritte und Widgets auf sozialen Plattformen und mit seinem eigenen Blog aus.

ricardo.ch nimmt die Bedürfnisse seiner Mitglieder bezüglich Komfort, Sicherheit und Schutz sehr ernst. Das Unternehmen bietet seinen Mitgliedern eine moderne, einfache und sichere Webseite in deutscher und französischer Sprache. Ebenfalls steht allen Mitgliedern ein 6-sprachiger Kundendienst zur Verfügung, der zu Bürozeiten telefonisch und 365 Tage im Jahr per E-Mail erreichbar ist.

3.2 Sicherheit

Der Sicherheit und dem Schutz der persönlichen Daten schenkt ricardo.ch besonderes Augenmerk. Beispielsweise wird bei der Registrierung die postalische Adresse jedes Mitglieds individuell überprüft. Alle Transaktionen über den ricardo.ch-Käufer- und Verkäuferschutz kostenlos versichert. Die Benutzerdaten werden verschlüsselt übertragen.

Im Kampf gegen gefälschte Ware arbeitet ricardo.ch eng mit Markeninhabern zusammen, um gemeinsam gegen Verstösse vorzugehen. So zählt ricardo.ch u.a. zu den Gründungsmitgliedern der Schweizer Plattform gegen Fälschung und Piraterie www.stop-piracy.ch.

4 Die wichtigsten Zahlen

Der Warenumsatz – der Wert der auf ricardo.ch von den Mitgliedern gehandelten Waren – der ricardo.ch AG beträgt mehr als 660 Millionen Schweizer Franken.

Wichtigste Zahlen	
Registrierte Mitglieder	2 Mio.
Neue Mitglieder pro Tag	1'200
Besucher (Unique Visitors) pro Tag	370'000
Seitenaufrufe pro Tag	15 Mio.
Offene Angebote auf ricardo.ch	rund 700'000
Gebote pro Tag auf ricardo.ch	rund 80'000
Verkaufte Artikel pro Tag auf ricardo.ch	über 20'000
Anzahl Shops/Anbieter auf shops.ch	35
Anzahl Artikel auf shops.ch	rund 2,5 Mio.
Anzahl Fahrzeuge auf auto.ricardo.ch	rund 55'000
Anzahl Fahrzeugzubehör auf ricardo.ch	rund 35'000
Monatlich verkaufte Fahrzeuge (ohne Kleinanzeigen auf auto.ricardo.ch)	9'500

5 Das Management von ricardo.ch

Name	Funktion
Heiner Kroke	CEO ricardo Gruppe & CEO Schweiz
Lukas Thoma	Leiter Marketing ricardo.ch
Thorsten Struck	CFO ricardo Gruppe & CFO Schweiz
Philipp Engstler	CTO ricardo Gruppe & CTO Schweiz
Eveline Duschletta	Leiterin Kundendienst ricardo.ch
Raymond Muntwyler	Leiter Mobile Division ricardo Gruppe

6 ricardo.ch – Teil der MIH Internet Europe BV

ricardo.ch wurde im November 1999 unter dem Namen auktion 24.ch in Baar gegründet und zählt seit der Übernahme seines ehemaligen Mutterhauses Tradus plc. Anfang 2008 zur MIH Internet Europe BV, einer Tochtergesellschaft des börsenkotierten südafrikanischen Medienkonzerns Naspers (JSE: NPN).

Medienkontakt

ricardo.ch AG, Barbara Zimmermann, General-Guisan-Strasse 8, CH-6304 Zug
Tel: +41 (0)41 769 34 61, E-Mail: barbara.zimmermann@ricardo.ch