



CV Heiner Kroke



1 Heiner Kroke

Der Online- und E-Commerce-Experte Heiner Kroke ist seit Juli 2008 CEO der ricardo Group. In dieser Funktion zeichnet er verantwortlich für die Geschäfte aller Marken und Online-Portale der ricardo Group in der Schweiz, in Griechenland, Norwegen und Dänemark sowie neu auch in Italien, Spanien und Frankreich. Diese umfassen: ricardo.ch, ricardo.gr, QXL.dk sowie QXL.no (Auktionen und Festpreisangebote von neuen und gebrauchten Produkten), auto.ricardo.ch (Fahrzeugplattform), shops.ch (Neuprodukte zu Festpreisen), tradus.ch (Gratisinserate) und den Online-Marktplatz Trendsales.dk. Neu sind zudem die Preisvergleichsseiten ShoppyDoo, TrovaPrezzi, Drezzy sowie Meleko hinzugekommen. Die ricardo Group gehört zur MIH Internet Europe BV, einer Tochtergesellschaft des börsenkotierten südafrikanischen Medienkonzerns Naspers (JSE: NPN).

Neben seiner Funktion als CEO der ricardo Group verantwortet Heiner Kroke als CEO Schweiz direkt alle Geschäfte der ricardo.ch AG – der unangefochtenen Nummer 1 im Schweizer E-Commerce. Die ricardo.ch AG wurde im November 1999 unter dem Namen auktion24.ch in Baar (ZG) gegründet, zählt am Hauptsitz in Zug – von wo aus Kroke hauptsächlich arbeitet – über 120 Mitarbeitende und ist heute mit rund 2 Millionen Mitgliedern, 3 Millionen Artikeln und einem Warenumsatz-Volumen von rund CHF 600 Mio. der führende Schweizer Online-Markt schlechthin. ricardo.ch verzeichnet täglich 370'000 Besuche (Visits) und 18 Mio. Page Views.

Heiner Kroke ist seit vielen Jahren in führenden Positionen erfolgreicher E-Commerce-Unternehmen tätig: Bei eBay.de hatte er verschiedene leitende Positionen inne, unter anderem als Direktor für Corporate Development, Product Marketing und AdSales sowie für Strategische Partnerschaften. Seine breiten Erfahrungen im Online- und E-Commerce-Bereich nutzte er anschliessend, um in der Funktion des CEO von Kijiji – dem regional aufgesetzten Kleinanzeigen-Portal von eBay – lokale Consumer-To-Consumer orientierte Netzwerke zu etablieren. Als Kijiji-CEO war er für Aufbau und Führung der Märkte in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich zuständig.

Vor seiner Zeit im E-Commerce sammelte Heiner Kroke Führungserfahrung bei der Boston Consulting Group (BCG) sowie bei der Bertelsmann AG. Bei BCG war er Projektleiter im Frankfurter Büro und betreute diverse Internet- und E-Commerce-Projekte in verschiedenen Ländern Europas. Anschliessend war Heiner Kroke als Vice President Business Development bei Bertelsmann für den Geschäftsbereich verantwortlich, der E-Commerce und Buchclubs umfasste.

Heiner Kroke studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe/D (TH). Er ist verheiratet und Vater einer Tochter.

Medienkontakt

ricardo.ch AG, Barbara Zimmermann, General-Guisan-Strasse 8, CH-6304 Zug

Tel: +41 (0)41 769 34 61, E-Mail: barbara.zimmermann@ricardo.ch