

Communiqué de presse

Les Suisses passionnés d'art de vivre

«Vinothèque virtuelle»: tous les mois, les membres de ricardo.ch vendent des vins pour une valeur de plus de 500'000 francs.

Zoug, le 28 juillet 2011 – Les Suisses aiment le vin. Et pas n'importe lequel: ils choisissent de préférence un grand cru français. Voici, du moins, ce que révèlent les statistiques de ricardo.ch. En un an, les Suisses ont acheté pour plus de 7 millions de francs de vin sur la plus grande plateforme suisse de commerce en ligne. Cela correspond à un chiffre d'affaires mensuel supérieur à un demi-million de francs. Le prix moyen de CHF 193,00 par insertion était relativement élevé: cela prouve que les Suisses apprécient les grands crus.

Les Suisses aiment accompagner les délices de la table d'une bonne bouteille. Qu'il s'agisse d'un dîner aux chandelles à deux ou d'une grillade relax entre copains: en Suisse, le vin est à l'honneur. Cela se reflète aussi sur ricardo.ch: dans la catégorie «Vins», près de 36'000 articles ont trouvé un acquéreur au cours des 12 derniers mois.

La qualité plutôt que la quantité

Pour les Suisses, la qualité passe avant tout: si le vin est au menu, autant en choisir un bon. Pendant la période analysée, les acheteurs ont en moyenne dépensé CHF 193,00 par insertion sur ricardo.ch. S'il est vrai que certaines insertions incluent plusieurs bouteilles, il n'est pas rare que le prix à l'unité atteigne plusieurs centaines de francs. De temps à autre, il est même possible de dénicher la perle rare: par exemple un magnum de Petrus, 150 cl, millésime 1997. Ou encore, une bouteille de Château Lafite Rothschild de 1987. Peu avant la clôture de l'enchère, celle-ci affichait le montant non négligeable de CHF 3'100.

Les vins français sont synonymes d'art de vivre

Autre fait révélé par les statistiques de ricardo.ch: les Suisses préfèrent la France à tous les autres pays viticoles. Des chiffres éloquentes: 75 pour cent de tous les vins vendus sur ricardo.ch entre juin 2010 et mai 2011 sont originaires de France. En Suisse, M. et Mme Tout-le-Monde préfèrent les vins français aux productions italiennes et espagnoles. Fait incontestable, les gourmets de notre pays sont sous le charme de l'art de vivre à la française.

Or, lorsqu'il s'agit de leurs propres produits, les Suisses se montrent plutôt méfiants: pendant la même période, la part des vins suisses dépassait tout juste 2 pour cent.

«Il est toujours intéressant de constater l'engouement que suscite la catégorie «Vins». Plus d'un demi-million de francs d'articles vendus par mois au prix moyen de près de CHF 200, cela prouve une chose: les Suisses sont des gourmets» déclare en souriant Barbara Zimmermann, responsable de la communication chez ricardo.ch

Un choix immense de vins

En plus des insertions actuelles dans la catégorie «Vins» (entre 1'500 et 2'000), des grossistes tels que Reichmuth et Flaschenpost (sur shops.ch) proposent plus de 5'000 vins différents à prix fixe. Ces chiffres font de la plateforme globale de ricardo.ch et de shops.ch le plus grand marchand de vin virtuel de Suisse.

A propos de ricardo.ch

ricardo.ch est la plus grande plateforme suisse de commerce en ligne avec près de 600 000 insertions en cours (enchères, annonces à prix fixe et petites annonces), quelque 2,5 millions d'articles en vente sur shops.ch et près de 2 millions de membres. ricardo.ch emploie plus de 120 collaborateurs en Suisse, son siège social est basé à Zoug. Pour plus d'informations à propos de ricardo.ch: www.ricardo.ch
→ [Entreprise](#)

Contact pour les médias

ricardo.ch SA, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zoug
Barbara Zimmermann, tél. 041 769 34 61, barbara.zimmermann@ricardo.ch