

Communiqué de presse

Baromètre d'achat ricardo.ch pour décembre 2011

La revente des cadeaux de Noël a le vent en poupe sur ricardo.ch: les produits électroniques, les livres étrangers, les tablettes PC et les vinyles figurent en tête de liste des articles revendus en Suisse par M. et Mme Tout le Monde.

Zoug, 17 Janvier 2012 – Les Fêtes de fin d'année font déjà partie du passé, or la fièvre acheteuse des Suisses et des Suissesses semble bien perdurer. Si le dernier Noël suisse a été dominé par l'achat de cadeaux tels que les accessoires pour mobiles, les consoles de jeux et les trains électriques, le shopping virtuel effectué en ce début d'année sur ricardo.ch, la plus grande plateforme suisse de commerce en ligne, change de cap, direction revente, toute! Et les produits électroniques, les livres étrangers, les tablettes PC et les disques vinyles ont le vent en poupe. Point remarquable à l'horizon du Net: la fête continue, avec une Suisse déjà plongée dans les préparatifs carnavalesques.

En Suisse, les jeux vidéos, les kits de modélisme et de bricolage se sont disputés la vedette au pied du sapin de M. et de Mme Tout le Monde, en 2011. Le baromètre d'achat ricardo.ch pour décembre révèle que pour les Suisses romands comme pour les Suisses alémaniques les accessoires pour mobiles, les trains électriques et les consoles de jeux ont rempli les paniers cadeaux. Tandis que les Romands ont préféré bouquiner des BD entre deux parties de jeux vidéos, les Suisses alémaniques ont eux visiblement opté pour une nouvelle voiture. «Au cours du mois de décembre et jusqu'à Noël, 7462 voitures sont passées sur notre comptoir virtuel, des berlines et des breaks pour la plupart», note Lukas Thoma, responsable marketing de ricardo.ch.

Course à la revente: l'or et l'argent pour les iPods Apple, les lecteurs MP3 et portables

Les articles les plus vendus sur ricardo.ch indiquent que ses deux millions de membres ont su trouver les bons cadeaux pour leur proches. Ce qui nous permet de l'affirmer? Les articles mis en vente après Noël ne sont pas les mêmes que ceux achetés avant les Fêtes.

Pour savoir où le «petit soulier» a pu blesser – ne contenant pas le cadeau tant souhaité – il suffit d'observer les cinq grandes tendances du baromètre d'achat ricardo.ch. Depuis le 25 décembre, la courbe de croissance des catégories «Téléphonie & Radiocom» et «Audio, TV & Vidéo» a enregistré un bond significatif. Des articles tels que les iPods Apple et les lecteurs MP3 enregistrent à eux seuls une augmentation de 71% jusqu'à fin décembre. Les téléphones

portables sans SIM-lock comptent également au nombre des favoris de la course à la revente: leurs 60% de croissance les fait grimper sur la deuxième marche du podium. Pourquoi tous ces articles sont-ils donc mis en vente après Noël? Il se peut que le nouvel iPod ou le nouveau mobile ait été offert en double, ou que sa couleur n'ait pas plu, ou encore qu'il ne corresponde pas au modèle rêvé. Et si l'objet de la revente se trouve être parfois d'occasion, c'est peut-être aussi parce que le «petit soulier» a renfermé une petite merveille de la dernière génération. Les 3^e et 4^e places du palmarès reviennent, toujours pour décembre, aux livres étrangers et aux tablettes PC.

«Faisant plutôt figure d'outsiders parmi tous ces gadgets high-tech, les vinyles, avec un score de 40% qui les place dans le top 5 des articles les plus revendus, affichent une augmentation particulièrement intéressante. Nous sommes curieux de l'effet que va produire une telle information sur nos membres. Les vinyles s'envolent-ils comme un air de nostalgie dans les foyers suisses? Quelle sera l'évolution au cours des prochaines semaines? Et quand les offres de bijoux, de montres et de parfums commenceront-elles à déferler? L'expérience nous montre que nous devons ici aussi nous attendre à des pics de croissance», nous révèle encore Lukas Thoma.

La fête continue

Si vous pensiez qu'après Noël et la Saint-Sylvestre, on en aurait fini avec les fêtes, vous vous trompez. Le 16 février prochain, c'est Jeudi-Gras, et les membres de ricardo.ch anticipent déjà les frasques du carnaval – comme le prouve le baromètre d'achat de décembre également. La catégorie «Costume de carnaval» a enregistré après Noël une croissance de 51%. Que l'on choisisse de porter de magnifiques ailes d'ange noires, un immense chapeau de sorcière ou un costume de guggenmusik, les offres, hautes en couleurs, croissent à un rythme éperdu.

Les 5 articles les plus vendus en décembre 2011 – Suisse romande

Rang	Articles	Nombre d'articles vendus
1	Accessoires pour mobiles	1856
2	Séries de BD	1167
3	Wii Nintendo	1087
4	Trains électriques & Accessoires	1037
5	PlayStations Sony 3	1011

Les 5 articles les plus vendus en décembre 2011 – Suisse alémanique

Rang	Articles	Nombre d'articles vendus
1	Accessoires pour mobiles	15304
2	Vignettes Lilibiggs	14798
3	Voitures	7462
3	Trains électriques & Accessoires	7183
4	PlayStations Sony 3	6359

Les 5 grandes tendances depuis le 25 décembre 2011

Rang	Articles	Croissances des articles mis en vente en %
1	iPod Apple et lecteur MP3	71%
2	Mobiles sans SIM-lock	60%
3	Livres étrangers	59%
4	Tablette PC	56%
5	Vinyles	40%

A propos de ricardo.ch

Avec près de 700 000 insertions en cours (enchères, articles à prix fixes et petites annonces), quelque 2,5 millions d'articles en vente sur shops.ch et deux millions de membres, ricardo.ch est la plus grande plateforme suisse de commerce en ligne. ricardo.ch emploie plus de 135 collaborateurs en Suisse et son siège est à Zoug. Pour plus d'informations à propos de ricardo.ch: www.fr.ricardo.ch → [Entreprise](#)

Contact pour les médias

ricardo.ch SA, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zoug

Lukas Thoma, responsable Marketing, Tél. 041 769 33 58, lukas.thoma@ricardo.ch

Mojca Fuks, PR & Communication, Tél. 041 769 33 61, mojca.fuks@ricardo.ch