

Communiqué de presse

Baromètre des achats ricardo.ch pour novembre 2011

Noël 2011: Les Suisses bradent leurs chaussettes pour homme, Beyblades, consoles de jeu et outils de bricolage

Zoug, le 20 décembre 2011 – Avec l'arrivée de la neige, la Suisse est en pleine fièvre de Noël. Mis à part les leaders incontestés (les vignettes Lilibiggs à collectionner), les Suisses romands achètent surtout des écrans LCD, des livres et des bandes dessinées, ainsi que des PlayStations. Les alémaniques préfèrent les perles en plastique, les accessoires pour téléphones portables, les consoles de jeux vidéo et les trains électriques. Le baromètre des achats ricardo.ch montre qu'en novembre, les chaussettes pour homme, les appareils électroménagers et les jouets Beyblade ont été très demandés, qui sont en forte croissance par rapport au mois précédent.

Noël approche à grands pas. Chacun pense maintenant à acheter ses derniers cadeaux de Noël. Le baromètre des achats ricardo.ch pour le mois de novembre indique que les écrans LCD pour téléphones portables, ainsi que les livres et les bandes dessinées ont été très appréciés en Suisse romande. Barbara Zimmermann, responsable de la communication chez ricardo.ch explique « Les livres et PlayStation sont des articles souvent très demandés par les acheteurs romands, ils figuraient déjà au top 5 du dernier baromètre de ricardo.ch. Ce qui est plus remarquable, c'est la remontée des outils de bricolage dans le classement. Un signe que les romands se préparent à fabriquer leur cadeaux eux-mêmes ? »

Tintin et Milou pour les enfants, et pour qui le mixeur?

Les tendances des 5 articles ayant enregistré la plus forte croissance en novembre permettent des conclusions intéressantes. Cette année, on peut ainsi prévoir que de nombreux messieurs trouveront des chaussettes sous le sapin. Par rapport à octobre, les ventes ont en effet augmenté de 149%. Pour les petits, les jouets Beyblade sont d'actualité. «Depuis le mois passé, nous constatons une croissance notable pour ces articles. Les ventes de petites toupies de combat ont augmenté de 46% et nous nous attendons à une poursuite de cette tendance à la hausse» précise Barbara Zimmermann. Les jouets Beyblade intéressent sûrement plus les garçons que les filles. Mais les sympathiques personnages de Tintin et Milou passionnent certainement les enfants des deux sexes – et leurs parents également. Les BD de Tintin et Milou sont très clairement la principale tendance de novembre. Les ventes ont ainsi augmenté de 461% par rapport à octobre. «Que ce soit sous forme de bandes dessinées ou au cinéma,

les aventures de Tintin et Milou séduisent toutes les générations, et les enfants tout particulièrement. Le lien entre les fortes ventes de BD de Tintin sur ricardo.ch et le succès du film en 3D est évident.»

Avec les tendances observées dans les catégories de la littérature, des bijoux et de l'électroménager, on peut supposer quels cadeaux sont plutôt prévus pour la gent féminine. Dans la catégorie «Bijoux en or», le baromètre monte. Avec une croissance de 26%, les femmes peuvent donc espérer recevoir une chaîne ou des boucles d'oreille en or. Et si le père Noël ne peut pas se permettre de leur offrir des bijoux en or, certaines trouveront sous le sapin des montres fantaisie, des livres de poésies et des appareils électroménagers. Quant à savoir pour qui est le mixeur...

Les 5 articles les plus vendus en novembre 2011 – Suisse romande

Rang	Articles	Nombre d'articles vendus
1	Vignettes Lilibiggs	3'080
2	Ecrans LCD pour téléphones portables	2'247
3	Livres et bandes dessinées: séries	1'472
4	PlayStation 3 Sony	1'015
5	Outils de bricolage	971

Les 5 articles les plus vendus en novembre 2011 – Suisse alémanique

Rang	Articles	Nombre d'articles vendus
1	Vignettes Lilibiggs	26'583
2	Perles artificielles	7'504
3	Etuis pour téléphones portables	6'710
4	Sony PlayStation 3	5'827
5	Trains électriques et accessoires	5'334

Les 5 principales tendances en novembre 2011 par rapport au mois d'octobre

Rang	Articles	Croissance en % des articles vendus
1	BD de Tintin	461%
2	Accessoires d'œnologie	168%
3	Poésie et essais	150%
4	Chaussettes pour homme	149%
5	Jouets Beyblade	46%

A propos de ricardo.ch

Avec plus de 700'000 insertions en cours (enchères, offres à prix fixe et petites annonces), près de 2,5 millions d'articles en vente sur shops.ch et 2 millions de membres, ricardo.ch est la plateforme de commerce en ligne leader en Suisse. ricardo.ch emploie plus de 135 collaborateurs en Suisse et a son siège social à Zoug. Plus d'informations sur ricardo.ch: ricardo.ch → [Entreprise](#)

Contact pour les médias

ricardo.ch SA, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zoug
Barbara Zimmermann, tél. 041 769 34 61, barbara.zimmermann@ricardo.ch