



Communiqué de presse

La plus grande plateforme suisse de commerce en ligne enregistre une croissance soutenue et un nombre record de membres

ricardo.ch fête ses 2 millions de membres

Zoug, le 11 août 2011 – Fin juillet, ricardo.ch a atteint le cap des 2 millions de membres. Ce nouveau record représente une augmentation de près de 13% de l'effectif de ricardo.ch par rapport à fin 2008 (1,73 million de membres). Ces chiffres s'avèrent nettement supérieurs à la croissance globale de la communauté Internet suisse qui, de 2008 à 2010, n'a enregistré qu'une «petite» augmentation de quelque 5%.¹ Rien qu'en 2010, les membres de ricardo.ch ont effectué pour plus de 7,5 millions de transactions. Roulement de tambour en Suisse romande: l'heureuse gagnante est la Lausannoise «melas01». Le 2 août, à Lausanne, ricardo.ch lui a remis un bon d'achat d'une valeur de CHF 2'000 à utiliser sur shops.ch.

ricardo.ch place la barre à 2 millions de membres pour les plateformes suisses de commerce en ligne. En Suisse, près d'un tiers de la population des plus de 18 ans est active sur ricardo.ch. Cela illustre non seulement la popularité du leader du e-commerce en Suisse mais encore l'engouement pour le shopping en ligne dans notre pays. Le début des années 1990 a vu naître les premières boutiques en ligne, encore très rudimentaires; depuis, le commerce sur Internet s'est transformé en véritable phénomène de masse.

Dès le début, ricardo.ch a été le fer de lance du commerce électronique en Suisse. Aujourd'hui, avec plus de 250'000 visiteurs quotidiens sur www.ricardo.ch et avec 600'000 insertions en cours dans les catégories enchères, offres à prix fixe, articles neufs et petites annonces, cette entreprise est le leader suisse du commerce en ligne. «Nous sommes très fiers de notre deux millionième membre: une preuve que ricardo.ch, loin de se reposer sur ses lauriers, ne cesse d'élargir son offre avec des produits et des services innovateurs», déclare Barbara Zimmermann, responsable de la communication auprès de ricardo.ch.

¹ Le commerce électronique suisse – usage d'Internet en Suisse 2011: une étude du Centre de compétence e-commerce à l'Institut de recherche en management de l'Université de St-Gall

Le commerce en ligne s'installe dans le quotidien et arrive à maturité

L'Association Suisse de Vente par Correspondance (ASVPC) ainsi que la Société de recherches sur la consommation (GfK, Gesellschaft für Konsumforschung) déclarent qu'en 2010, le développement du commerce sur Internet et par correspondance a dépassé de 5,2% la croissance totale du commerce en détail. Cette progression positive du commerce électronique démontre d'une part le savoir-faire accru des internautes et, de l'autre, l'apparition de nouveaux groupes cibles. Désormais, l'Internet est devenu une activité quotidienne aussi bien pour les seniors – les Silver Surfers – que pour les femmes internautes.²

Conséquence: les clients se montrent de plus en plus exigeants. Ils demandent des offres innovatrices et de grande qualité, de même que des solutions simples et rapides.

L'«innovation» est la force vive du marché. ricardo.ch l'a reconnu: les listes de recherches et de recommandations personnalisées comptent parmi ses nombreuses nouveautés, au même titre que l'intégration des médias sociaux et mobiles. «Bien entendu, nous proposons des apps qui permettent à nos membres de ne jamais rater une enchère, même en déplacement. Notre nouvelle app «mini-shop» suscite le même enthousiasme: cet outil de vente permet d'intégrer les articles proposés directement dans les réseaux sociaux et d'y effectuer des transactions sans se connecter à ricardo.ch. Nos usagers se réjouissent de ces innovations et les échos sont très positifs», affirme Barbara Zimmermann, responsable de la communication chez ricardo.ch.

A propos de ricardo.ch

ricardo.ch est la plus grande plateforme suisse de commerce en ligne avec près de 600'000 insertions en cours (enchères, annonces à prix fixe et petites annonces), quelque 2,5 millions d'articles en vente sur shops.ch et 2 millions de membres. ricardo.ch emploie plus de 120 collaborateurs en Suisse et a son siège social à Zoug. Pour plus d'informations à propos de ricardo.ch: www.ricardo.ch → [Entreprise](#)

Contact pour les médias

ricardo.ch SA, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zoug
Barbara Zimmermann, tél. 041 769 34 61, barbara.zimmermann@ricardo.ch

² Le commerce en ligne suisse – usage d'Internet en Suisse 2011: une étude du Centre de compétence e-commerce à l'Institut de recherche en management de l'Université de St-Gall