

Medienmitteilung

ricardo.ch-Kauf-Barometer für den Monat Januar 2012

Die eisige Winterkälte motiviert zu Indoor-Aktivitäten

Herr und Frau Schweizer investieren in ihre Inneneinrichtung, ihre tierischen Mitbewohner und machen sich fasnachtsfest

Zug, 13. Februar 2012 – Die Schweizerinnen und Schweizer sahen im Januar die Februar-Kälte wohl voraus: Die Kauflust der Schweiz im Monat Januar stand ganz im Zeichen von Indoor-Aktivitäten im gemütlichen Zuhause. So sausten vor allem DVDs, Schweizer Briefmarken, Tierzubehör oder auch Schweizer Ansichtskarten über den virtuellen Ladentisch in der Deutschschweiz. Während die Westschweizer ihren Spielvorlieben am meisten mit Comic-Serien, Nintendo Wii und Modelleisenbahnen nachkamen, sind die Tendenzen für die kommenden Wochen bei Deutsch- wie Westschweizern gleich: Die Fasnachtsvorbereitungen laufen auf Hochtouren, genauso wie der Kampf gegen überflüssigen Winterspeck und die Lust, die Inneneinrichtung umzukrempeln.

Nicht nur scheinen die Schweizer die Kälte erahnt zu haben – auch könnte man meinen, es sei eine regelrechte Sammeljagd ausgebrochen: Im Januar wechselten auf ricardo.ch 16'405 Schweizer Briefmarken und 12'155 Schweizer Ansichtskarten den Besitzer. Nebst Sammlern waren auch Modelleisenbahnfans aktiv: 7'299 mal wurden H0-Wechselstrom-Spuren gekauft. Die ganz Gemütlichen bereiteten sich auf Filmabende vor: Über 20'000 DVDs und andere Filme stehen seit Januar in den Regalen. Grundsätzlich waren die Einkaufsvorlieben in der Deutsch- wie in der Westschweiz ähnlich. Einzig die Comic-Serien schafften es in der Westschweiz unter die Top-3, während sie in der Deutschschweiz nicht einmal in den Top-30-Kategorien erschienen. „Bei den Games scheinen die Romands eher Nintendo-Wii-Fans zu sein, während die Deutschschweizer eher Sony-Playstations einkaufen“, so Barbara Zimmermann, Kommunikationsverantwortliche von ricardo.ch.

Sorge um die Figur und ihre tierischen Lieblinge

Der ricardo.ch-Kauf-Barometer für den Monat Januar zeigt auch, dass sich die Schweizer um ihr eigenes leibliches Wohl wie auch um das ihrer tierischen Mitbewohner kümmern. So deckten sich Winterspeck-Überdrüssige mit drei Mal so vielen Diätbüchern ein wie im Monat Dezember. Bemerkenswert, dass Personenwaagen jedoch „nur“ zu 31 Prozent mehr gekauft wurden als im Vormonat. Die tierischen Lieblinge kamen im Monat Januar aber auch nicht zu

kurz – ganz im Gegenteil: Die insgesamt 12'938 verkauften Tierzubehör-Artikel ergatterten im Ranking der Top-5 meistverkauften Artikel die Bronze-Medaille.

Fasnachtskostüme mit dem grössten Wachstum

Obwohl nicht alle Schweizer Kantone fasnachtsverrückt sind, war die Kategorie Fasnachtskostüme mit 447 Prozent Wachstum im Januar die Kategorie mit dem grössten Wachstum auf ricardo.ch. 3'465 Fasnachtskostüme wurden eingekauft: Das sind 41 Prozent mehr Kostüme als Fasnachtswütige im letztjährigen Januar auf ricardo.ch besorgten. Auch Nähutensilien und -stoffe – da wird wohl das eine oder andere Fasnachtskostüm selbst genäht – stehen ebenfalls ganz oben auf der Wachstumsliste. Allein 112 Prozent mehr Verkäufe dieser Artikel sind im Vergleich zum Vormonat festzustellen.

Auch das Interieur muss stimmen

Und wenn es draussen schon so klirrend ist, soll es zumindest drinnen kuschelig warm und gemütlich sein. Die Schweizerinnen und Schweizer finden: Das wohnliche Ambiente muss stimmen. Der Kauf-Barometer gibt interessante Aufschlüsse darüber, welche heimische Ecke einen neuen „Anstrich“ gebrauchen kann. Einrichtungsartikel wie Küchengeräte und -regale wurden um rund 80 Prozent, Bistrohocker, Kommoden, Nachttische und TV- und Hifi-Möbel rund 50 Prozent mehr gekauft als im Dezember.

Top-5 der meistverkauften Artikel im Januar 2012 – Deutschschweiz

Rang	Artikel	Anzahl verkaufte Artikel
1	Filme und DVDs	17'712
2	Schweizer Briefmarken	16'405
3	Tierzubehör	12'938
4	Ansichtskarten Schweiz	12'155
5	Lilibiggs-Sammelbilder	9'366

Top-5 der meistverkauften Artikel im Januar 2012 – Romandie

Rang	Artikel	Anzahl verkaufte Artikel
1	Filme und DVDs	2'510
2	Handy-Etuis	1'059
3	Comic-Serien	1'003
4	Nintendo Wii	952
5	Spur H0-Wechselstrom für Modelleisenbahnen	919

Top-10-Trends Januar 2012

Rang	Artikel	Wachstum verkaufter Artikel gegenüber Vormonat	Wachstum verkaufter Artikel gegenüber Vorjahr
1	Fasnachtskostüme	447%	41%
2	Diätbücher	214%	16%
3	Schalen und Schüsseln	149%	59%
4	Baby-T-Shirts und Hemden	128%	15%
5	Nähutensilien und -stoffe	112%	48%
6	Ethernet-Zubehör	107%	46%
7	Küchenschränke und -regale	81%	6%
8	Casio-Digitalkameras	76%	-2%
9	Gläser	74%	29%
10	Fasnachts- und Guggenmusikzubehör	72%	12%

Über ricardo.ch

ricardo.ch ist mit über 700'000 laufenden Angeboten (Auktionen, Fixpreis-Angebote und Kleinanzeigen), 2,5 Millionen Artikeln auf shops.ch und 2 Millionen Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz. ricardo.ch beschäftigt in der Schweiz über 135 Mitarbeitende und hat seinen Sitz in Zug. Weitere Informationen zu ricardo.ch: www.ricardo.ch → [Unternehmen](#)

Medienkontakt

ricardo.ch AG, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zug
Barbara Zimmermann, Tel. 041 769 34 61, barbara.zimmermann@ricardo.ch