

Medienmitteilung

ricardo.ch-Kauf-Barometer für den Monat Dezember 2011

**Weihnachtsgeschenk-Wiederverkäufe boomen auf ricardo.ch:**

**Elektronik-Produkte, fremdsprachige Bücher, Tablet PCs und Schallplatten sind die Top-Wiederverkaufsschlager von Herrn und Frau Schweizer**

**Zug, 16. Januar 2012 – Das Weihnachtsfest ist zwar vorbei, die Shopping-Laune von Herrn und Frau Schweizer aber ganz und gar nicht. Hat sich die Schweiz an Weihnachten vor allem mit Handy-Zubehör, Gamekonsolen und Modelleisenbahnen beschert, geht die virtuelle Shopping-Tour auf ricardo.ch, dem grössten Schweizer Online-Marktplatz, in die zweite Runde, diesmal in Richtung Wiederverkauf. Elektronik-Produkte, fremdsprachige Bücher, Tablet PCs und Schallplatten gehören dabei zu den klaren Spitzenreitern. Bemerkenswert auch: Das Festen geht weiter, die Schweiz stimmt sich bereits auf die Fasnacht ein.**

Weihnachtsgeschenke im Hause von Herrn und Frau Schweizer standen zum Fest ganz im Zeichen von Game-, Modellbau- und Bastelspass. Der ricardo.ch-Kauf-Barometer für den Monat Dezember zeigt, dass sich Romands und Deutschschweizer am liebsten mit Handy-Zubehör, Modelleisenbahnen und Spielkonsolen beschert haben. Während die Romands Game-Pausen mit Schmöckern in Comics verbracht haben, haben sich Deutschschweizer offensichtlich auch mit einem neuen Auto beschert. „Bis zum Weihnachtsfest gingen im Dezember 7'462 Autos über den virtuellen Ladentisch, darunter besonders Limousinen und Kombis“, erklärt Lukas Thoma, Leiter Marketing von ricardo.ch.

**Apple iPods, MP-3-Player und Handys belegen Gold und Silber im Wiederverkaufs-Boom**

Mit den meistverkauften Artikeln haben die insgesamt zwei Millionen Mitglieder auf ricardo.ch den Weihnachtsgeschmack ihrer Liebsten genau getroffen. Der Grund: Die nach Weihnachten neu angebotenen Verkäufe unterscheiden sich von den meistgekauften Artikeln vor dem Fest. An welchen Stellen es also mit dem perfekten Geschenk gehapert hat, verraten die Top-5-Wachstums-Trends des ricardo.ch-Kauf-Barometers. Seit dem ersten Weihnachtsfeiertag am 25. Dezember ist die Wachstumskurve deutlich in den Kategorien „Handy, Festnetz & Funk“ sowie „Audio, TV & Video“ in die Höhe geschneilt. Artikel wie Apple iPods und MP3-Player weisen allein 71 Prozent Wachstum bis Ende Dezember auf. Auch Handys ohne SIM-Lock sind begehrte „Wiederverkäufer“ auf dem grössten Schweizer Online-Marktplatz: Mit 60 Prozent

Wachstum landen sie auf dem zweiten Spitzenrang. Dass diese Artikel nach Weihnachten am meisten zum Verkauf angeboten wurden, könnte darin begründet liegen, dass der neue iPod oder das neue Handy bereits doppelt unter dem Christbaum lag oder der Wunsch nach einer anderen Farbe oder einem anderen Modell doch noch etwas grösser waren. Möglicherweise handelt es sich bei diesen Wiederverkäufen aber auch um gebrauchte Artikel, weil das Christkind mit dem neuesten Gerät überrascht hat? Die Trend-Plätze drei und vier fallen im letzten Monat auf fremdsprachige Bücher und Tablet PCs.

„Inmitten neuester High-End-Elektronik-Gadgets machen die Schallplatten mit ihren 40 Prozent Wachstum für uns einen ganz besonders interessanten Top-5-Platz aus. Es bleibt spannend, wie stark die Kauf-Resonanz unserer Mitglieder hier ausfällt. Schaffen es die Schallplatten, einen Hauch Nostalgie in die Schweizer Wohnzimmer zu bringen? Und wie sieht es in wenigen Wochen mit den Angeboten von Schmuck, Parfum oder Uhren aus? Erfahrungsgemäss erwarten wir hier ebenfalls noch Wachstumsschübe“, so Lukas Thoma.

### **Das Festen geht weiter**

Und wer glaubt, nur weil Weihnachten vorbei ist und das neue Jahr begonnen hat, sei auch das Feste-Feiern vorüber, der irrt. Am 16. Februar ist „Schmutziger Donnerstag“ und ricardo.ch-Mitglieder sind bereits im Fasnachtsfieber – das beweist ebenfalls der Kauf-Barometer vom Dezember. Der Wachstums-Trend in der Kategorie „Fasnachtskostüme“ ist nach Weihnachten auf 51 Prozent angestiegen. Ob schwarze Engelflügel, ein Hexenhut oder ein Guggenmusik-Kostüm, die Angebote sind kunterbunt und wachsen stündlich.

### Top-5 der meistverkauften Artikel im Dezember 2011 – Deutschschweiz

Rang	Artikel	Anzahl verkaufte Artikel
1	Handy-Zubehör	15'304
2	Lilibiggs-Sammelbilder	14'798
3	Autos	7'462
3	Modelleisenbahnen & Zubehör	7'183
4	Sony Playstation 3	6'359

### Top-5 der meistverkauften Artikel im Dezember 2011 – Romandie

Rang	Artikel	Anzahl verkaufte Artikel
1	Handy-Zubehör	1'856
2	Comic-Serien	1'167
3	Nintendo Wii	1'087
4	Modelleisenbahnen & Zubehör	1'037
5	Sony Playstation 3	1'011

### Top-5-Trends seit 25. Dezember 2011

Rang	Artikel	Wachstum angebotener Artikel in Prozent
1	Apple iPod und MP-3-Player	71%
2	Handy ohne SIM-Lock	60%
3	Fremdsprachige Bücher	59%
4	Tablet PC	56%
5	Schallplatten	40%

### **Über ricardo.ch**

[ricardo.ch](https://www.ricardo.ch) ist mit über 700'000 laufenden Angeboten (Auktionen, Fixpreis-Angebote und Kleinanzeigen), 2,5 Millionen Artikeln auf [shops.ch](https://www.shops.ch) und 2 Millionen Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz. ricardo.ch beschäftigt in der Schweiz über 135 Mitarbeitende und hat seinen Sitz in Zug. Weitere Informationen zu ricardo.ch: [www.ricardo.ch](https://www.ricardo.ch) → [Unternehmen](#)

### **Medienkontakt**

ricardo.ch AG, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zug

Lukas Thoma, Leiter Marketing, Tel. 041 769 33 58, [lukas.thoma@ricardo.ch](mailto:lukas.thoma@ricardo.ch)

Mojca Fuks, PR & Kommunikation, Tel. 041 769 33 61, [mojca.fuks@ricardo.ch](mailto:mojca.fuks@ricardo.ch)