

Medienmitteilung

ricardo.ch-Kauf-Barometer für den Monat November 2011

Weihnachten 2011: Die Schweiz verschenkt vor allem Herrensocken, Beyblades, Gamingkonsolen, Modelleisenbahnen und Bastelperlen

Zug, 16. Dezember 2011 – Die Schweiz ist auch ohne Schnee in rekordverdächtiger Weihnachtslaune. Neben dem unbestrittenen Leader – Lilibiggs-Sammelbilder – werden in der Deutschschweiz kurz vor Weihnachten vor allem Plastikperlen, Handyzubehör, Videogamingkonsolen und Modelleisenbahnen gekauft. Die Romands ziehen hingegen Bücher und Comics dem Modellbau vor. Das ricardo.ch-Kauf-Barometer zeigt im November auch, dass vor allem Herrensocken, Haushaltsgeräte und jede Menge Beyblades-Spiele im Trend liegen – diese Artikel zeigen sehr starkes Wachstum gegenüber dem Vormonat.

Weihnachten steht vor der Tür, der Countdown bis zum grossen Fest läuft. Und so stehen wohl die Stichworte „Weihnachtsgeschenke einkaufen“ mittlerweile auf jedermanns „To-do-Liste“. Der ricardo.ch-Kauf-Barometer für den Monat November zeigt, dass der Sammel- und Bastelspass im November vor allem bei den Deutschschweizern gross ist. Denn neben dem Verkaufsschlager der Lilibiggs-Sammelbilder hinterlassen besonders auch Plastikperlen – etwa aus Wachs-, Acryl-, Metall oder Glas – einen bleibenden Eindruck, was die Anzahl der am meisten verkauften Artikel im November angeht. Nicht nur gehört der Bastelspass zur Weihnachtszeit, auch die Freude, selbstgebastelte Perlenketten oder Armbänder – versehen mit einer ganz persönlichen Note – zu verschenken, ist gross. Im November gingen in der Deutschschweiz insgesamt 7'504 solcher Plastikperlen über den virtuellen Ladentisch“, so Barbara Zimmermann, Kommunikationsverantwortliche von ricardo.ch. Handyzubehör, speziell Etais in der Deutschschweiz, sowie die auf Rang Nummer vier liegenden Sony Playstations 3 sind bei Herrn und Frau Schweizer ebenfalls sehr beliebt. „Da stellt sich die spannende Frage, für wen diese Geschenke wohl unter dem Baum liegen werden. Auf ricardo.ch finden unsere Mitglieder Geschenke für Gross und Klein – so auch die zur Zeit sehr begehrten Modelleisenbahnen.“

Tim und Struppi für die Kids – und der Mixer?

Auch die Top-5-Wachstumstrends aus dem Monat November lassen interessante Schlussfolgerungen zu. So liegen dieses Jahr mit grosser Wahrscheinlichkeit vielerorts Herrensocken unter dem Christbaum. Gegenüber dem Vormonat legten die Verkäufe per

November um satte 149 Prozentpunkte zu. Und für die Kleinen sind die sogenannten Beyblades gross im Kommen. „Seit dem Vormonat stellen wir für diesen Artikel ein beachtliches Wachstum fest. Die Verkäufe der spritzigen Kampf-Kreisel haben um 46 Prozent zugelegt und wir gehen von einem weiteren Anstieg aus“, erklärt Barbara Zimmermann. Sollten mit den beliebten Beyblades vielleicht eher die Jungen zu begeistern sein, sorgt die bekannte Comciserie „Tim und Struppi“ mit Sicherheit auch bei den Mädchen und – wer weiss – gleich in der ganzen Familie für Erheiterung. Das Comic „Tim und Struppi“ ist eindeutig der Top-Trend im November; die Verkäufe sind um sagenhafte 461 Prozent im Vergleich zum Oktober angestiegen. „Ob als Serie in Comicform oder als Abenteuer auf der Kinoleinwand – die Schatzsuche und Abenteuer von Tim und Struppi ziehen Generationen in den Bann, am stärksten vor allem die Kinder. Der Zusammenhang zwischen der hohen Verkaufsquote von Tim und Struppi-Comics auf ricardo.ch und dem 3D-Filmereignis im Kino liegt auf der Hand.“

Die Trends in den Kategorien Belletristik, Schmuck und Haushaltsgeräte lassen Vermutungen anstellen, welche Geschenke am liebsten wohl den Frauen gemacht werden. Das Barometer in der Kategorie „Goldschmuck“ steigt. Mit einem Wachstum von 26 Prozent dürfen Frauen also auf die Goldkette oder die Ohrringe unter dem Baum hoffen. Sollte es für das Goldige am Ende aber doch nicht ganz reichen, so könnte es sein, dass es für Frau Schweizer eine Kombination aus Modeuhr, Gedichtband und Haushaltsgerät wird. Oder wer bekommt den Mixer?

Top-5 der meistverkauften Artikel im November 2011 – Deutschschweiz

Rang	Artikel	Anzahl verkaufte Artikel
1	Lilibiggs-Sammelbilder	26'583
2	Plastikperlen („Unechte Perlen“)	7'504
3	Handy-Etuis	6'710
4	Sony-Playstation 3	5'827
5	Modelleisenbahnen & Zubehör	5'334

Top-5 der meistverkauften Artikel im November 2011 – Romandie

Rang	Artikel	Anzahl verkaufte Artikel
1	Lilibiggs-Sammelbilder	3'080
2	LCD-Displays für Handys	2'247
3	Bücher & Comics: Serien	1'472
4	Sony Playstation 3	1'015
5	Werkzeuge	971

Top-5 Trends im November 2011 im Vergleich zum Vormonat Oktober

Rang	Artikel	Wachstum verkaufter Artikel in Prozent
1	Comic-Serien Tim und Struppi	461%
2	Wein-Zubehör	168%
3	Gedichte & Essays	150%
4	Herrensocken	149%
5	Beyblades	46%

Über ricardo.ch

ricardo.ch ist mit über 700'000 laufenden Angeboten (Auktionen, Fixpreis-Angebote und Kleinanzeigen), 2,5 Millionen Artikeln auf shops.ch und 2 Millionen Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz. ricardo.ch beschäftigt in der Schweiz über 135 Mitarbeitende und hat seinen Sitz in Zug. Weitere Informationen zu ricardo.ch: www.ricardo.ch → [Unternehmen](#)

Medienkontakt

ricardo.ch AG, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zug
Barbara Zimmermann, Tel. 041 769 34 61, barbara.zimmermann@ricardo.ch