

Medienmitteilung

## **Einblicke in das Schweizer Online-Shopping-Verhalten ricardo.ch lanciert den „ricardo.ch-Kauf-Barometer“**

**Zug, 18. Oktober 2011 – ricardo.ch, der grösste Online-Marktplatz der Schweiz, lanciert den „ricardo.ch-Kauf-Barometer“. Dieser zeigt die monatlichen Top-10 der meistverkauften Artikel auf ricardo.ch, die einen stets aktualisierten Einblick in die Online-Shopping-Launen von Herrn und Frau Schweizer verschaffen. Bei der Premiere mit dem Jahresüberblick 2011 belegen Nano Mania, Coop-Superpunkte, Servietten, Auto-Limousinen und iPhone-Zubehör die fünf Spitzenränge.**

Der „ricardo.ch-Kauf-Barometer“ zeigt saisonale Trends, aktuell beliebte Produkte und gibt sogar Hinweise darauf, was Schweizer und Schweizerinnen in ihrem Leben gerade besonders bewegt. Der ricardo.ch-Kauf-Barometer erscheint ab November monatlich und zeigt die meistverkauften Artikel sowie weitere interessante Zahlen und Fakten aus den Statistiken des Online-Marktplatzes, so zum Beispiel die Kategorien mit dem grössten Wachstum, den meisten Besuchern oder aktuelle Zahlen zu Mobile-Verkäufen.

Der zusammenfassende Rückblick auf 2011 belegt nicht nur das Offensichtliche, sondern zeigt auch überraschende Zahlen: So wurden zum Beispiel im April und Mai klar am meisten Gartenpflanzen auf ricardo.ch verkauft – interessanterweise aber auch „Wolle“ in der Kategorie „Stricken und Häkeln“. Auf den Start der Nano-Mania-Aktion im Februar folgte ein explosionsartiger Anstieg der verkauften Nanos im März, der im Folgemonat dann wieder gänzlich abflachte. Konzert- und Festivaltickets liefen erwartungsgemäss in den Sommermonaten am besten, und Kerzen fanden – ebenfalls nachvollziehbar – im Januar und Februar deutlich öfters einen Käufer oder eine Käuferin. Bei den „(unechten) Perlen“ schlägt der Zeiger im Mai, dem Monat der Liebe aus – auch lässt sich ein Zusammenhang zumindest erahnen. Warum aber gerade im August der Artikel „Bettwäsche“, oder im Mai die „Zigarren“ deutlich öfter gekauft werden als in anderen Monaten, bleibt der eigenen Fantasie überlassen. Und wer hätte zu guter Letzt gedacht, dass sich ricardo.ch-Mitglieder im Hobbykeller am meisten mit Serviettentechnik beschäftigen? Die Unterkategorie „Servietten“ hält sich nämlich Monat für Monat standhaft auf Platz 4 der meistverkauften Artikel auf ricardo.ch.

## Top-15 der meistverkauften Artikel Januar–September 2011

Rang	Artikel/Unterkategorien	Anzahl verkaufte Artikel
1	Nano-Figuren	41'716
2	Coop-Superpunkte	35'676
3	Auto-Limousinen	26'342
4	Servietten (Serviettentechnik)	25'734
5	iPhone-Etuis	24'328
6	iPhone-Zubehör	22'410
7	Perlen (unechte)	18'937
8	Lilibigs-Einzelbilder	16'287
9	Münzen, Silber	16'188
10	Baustoffe	15'527
11	Wolle	15'017
12	Briefmarken-Sammlungen, CH	14'788
13	Modelleisenbahn-Gleise Märklin	14'659
14	Rotweine Bordeaux	14'453
15	Bodenplatten	13'478

### Über ricardo.ch

[ricardo.ch](http://ricardo.ch) ist mit rund 600'000 laufenden Angeboten (Auktionen, Fixpreis-Angebote und Kleinanzeigen), rund 2 Millionen Artikeln auf [shops.ch](http://shops.ch) und 2 Millionen Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz. ricardo.ch beschäftigt in der Schweiz über 135 Mitarbeitende und hat seinen Sitz in Zug. Weitere Informationen zu ricardo.ch: [www.ricardo.ch](http://www.ricardo.ch) → [Unternehmen](#)

### Medienkontakt

ricardo.ch AG, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zug  
Barbara Zimmermann, Tel. 041 769 34 61, [barbara.zimmermann@ricardo.ch](mailto:barbara.zimmermann@ricardo.ch)