

Medienmitteilung

Über 200'000 App-Downloads nach nur 5 Monaten ricardo.ch verzeichnet jede Minute ein Gebot via Smartphone

Zug, 1. September – 28'495 über iPhone hochgeladene Artikel, 187'641 abgegebene Gebote und 15'213 Direktkäufe – die neuen Apps für Smartphones von ricardo.ch haben sich in nur fünf Monaten als beliebter mobiler Zugang zum grössten Schweizer Online-Marktplatz etabliert. Dank der Mobile-Applikationen können die ricardo.ch-Mitglieder jetzt auch von unterwegs bieten, kaufen und verkaufen.

Unterwegs Videoclips schauen, in einer fremden Stadt mittels GPS den Weg finden, den Song in der Disco mit dem Smartphone taggen oder kurz vor der Abfahrt dank App ein Zugbillet kaufen – in der vernetzten Welt ist (fast) alles möglich, und das vermehrt auch mobil. Die ricardo.ch-Apps für Smartphones sind denn auch bereits ein Grosse Erfolg: 28'495 Artikel haben die ricardo.ch-Mitglieder via iPhone hochgeladen, 187'641 Gebote abgegeben und 15'213 Direktkäufe (nur Käufe zum Fixpreis ohne die Auktionen) getätigt. Das entspricht über 1'246 Geboten und rund 101 Direktkäufen pro Tag, das heisst, etwa jede Minute wird ein Gebot abgegeben und alle 15 Minuten ein Kauf eines Fixpreis-Angebots ausgelöst.

Nie mehr sein «Lieblings-Ding» verpassen

Die Vorteile der ricardo.ch-Apps liegen auf der Hand. Besitzer eines Smartphones sind nun in der komfortablen Lage, jederzeit reagieren und von unterwegs mitbieten zu können. Dadurch umgehen sie die Gefahr, das Ende einer Auktion zu verpassen und müssen dieses nicht mehr zu Hause oder im Geschäft abwarten. User können über die Apps und die mobile Seite Artikel suchen, darauf bieten (bei Auktionen), Artikel direkt kaufen, die Bietsituation überwachen und per iPhone sogar Artikel einstellen (im nächsten Update auch über Android möglich). Nach fünf Monaten verzeichnen die Apps denn auch stattliche 200'000 Downloads und waren zwischenzeitlich auf Platz eins der neuen Gratis-Apps in der Schweiz.

«Nachdem wir auf ricardo.ch bereits vor der Lancierung durchschnittlich 530'000 Zugriffe pro Monat über Handys registriert hatten, sind wir natürlich von einer positiven Resonanz ausgegangen. Nun hat bereits beinahe jedes zehnte Mitglied von ricardo.ch die App auf seinem Smartphone installiert, und das in nur fünf Monaten. Dieser Erfolg übertrifft unsere Erwartungen», freut sich Barbara Zimmermann, Kommunikationsverantwortliche bei ricardo.ch.

Zu den ricardo.ch-Apps und der Mobile-Seite: <http://www.ricardo.ch/mobile/>

Über ricardo.ch

[ricardo.ch](http://www.ricardo.ch) ist mit rund 600'000 laufenden Angeboten (Auktionen, Fixpreis-Angebote und Kleinanzeigen), rund 2,5 Millionen Artikeln auf [shops.ch](http://www.shops.ch) und inzwischen 2 Millionen Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz. ricardo.ch beschäftigt in der Schweiz über 120 Mitarbeitende und hat seinen Sitz in Zug. Weitere Informationen zu ricardo.ch: www.ricardo.ch → [Unternehmen](#)

Medienkontakt

ricardo.ch AG, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zug

Barbara Zimmermann, Tel. 041 769 34 61, barbara.zimmermann@ricardo.ch

Mojca Fuks, Tel. 041 769 33 61, mojca.fuks@ricardo.ch