

Medienmitteilung

**ricardo.ch-Kauf-Barometer des Monats Oktober 2011:**

## **Herr und Frau Schweizer kommen in Weihnachtsstimmung und machen sich winterfest**

**Zug, 11. November 2011 – Das ricardo.ch-Kauf-Barometer des Monats Oktober zeigt, dass sich Herr und Frau Schweizer auf die kühlere Jahreszeit vorbereiten. Auf dem grössten Online-Marktplatz der Schweiz gingen im vergangenen Monat vor allem Lilibiggs-Sammelbilder, Spielzeug- und Bastelzubehör, Handy-Ausstattungen, Modelleisenbahnen und Spielkonsolen über den virtuellen Ladentisch. Die Romands tendieren zu den „romantischen“ Artikeln: Sie erstehen auffällig öfters als die Deutschschweizer Lesestoff und edle Tropfen. Die Wachstumstrends im Oktober zeigen zudem, dass Skier und Snowboards pistenfit und Autos strassensicher gemacht werden, und weihnachtliches Ambiente zuhause Einzug hält.**

Passend zur kühleren Jahreszeit verändert sich die Shopping-Stimmung bei den Schweizerinnen und Schweizern. Weit vorne auf den Rängen der meistverkauften Artikel liegen laut dem ricardo.ch-Kauf-Barometer des Monats Oktober die beliebten Lilibigg-Sammelbilder der Migros, Bastelutensilien, Handarbeitszubehör, Spielzeug, Bücher und jede Menge Games, Spielkonsolen und Modelleisenbahnen. „Die Vorlieben der Romands sind zwar in vielen Punkten ähnlich wie diejenigen der Deutschschweizer. Aber: Sie interessieren sich viel stärker für Bücher, Kerzen und Dekorations-Accessoires sowie französische Rotweine“, so Barbara Zimmermann, Kommunikationsverantwortliche von ricardo.ch. „Sie sind vielleicht einfach eine Spur romantischer eingestellt.“

### **Filme: Sentimentales weniger gefragt**

Die Schweizer stellen sich langsam auf die kalte Winterzeit ein, sie freuen sich auf die Wintersportsaison und machen es sich bis dahin zuhause gemütlich. Und sie besorgen allem Anschein nach auch schon das eine oder andere Weihnachtsgeschenk. Unter dem Weihnachtsbaum liegen vermutlich eine neue Videogame-Konsole für den Enkel, eine Modelleisenbahn für Junior und Senior und viel Bastel-, Sammel- und Handarbeitsspass für selbst kreierte Geschenke – zumindest legen dies die abgeschlossenen Transaktionen auf ricardo.ch nahe. Der grosse Renner in der Kategorie „Handarbeiten und Basteln“ ist das „Giessen“ – dazu zählt das Kerzen- oder Seifengiessen wie auch das Formengiessen aus Gips

und Blei, zum Beispielum Engelsfiguren selbst zu basteln. In der Kategorie „Filme und DVD“ sind es vor allem asiatische Blu-Rays, Komödien und Krimis. Interessant ist zu beobachten, dass Dramen und Liebesfilme momentan einen leichten Rückgang verzeichnen.

### **Weihnachtsvorbereitungen sind bereits im Gange**

Die ricardo.ch-Mitglieder kümmern sich auch schon um die passende Weihnachtsdekoration, mit der sie sich und ihre Liebsten auf das Jahresende einstimmen. „In der Kategorie Weihnachten haben wir im Oktober einen sehr deutlichen Zuwachs an Käufen von Adventskalendern, Weihnachtsdekoration und -beleuchtung, Figuren, und sogar schon von Weihnachtsbäumen festgestellt. Hier rechnen wir in den kommenden Wochen mit einem regelrechten Ansturm“, erklärt Barbara Zimmermann.

Aber nicht nur drinnen basteln die Schweizer, sie tun es auch draussen – und zwar an ihren Autos, Skiern und Snowboards. Nachvollziehbar also, dass sie sich statt auf das vor kurzem noch im Hoch befindlichen Camping- und Bootszubehör jetzt eher auf den Kauf von Schneeketten, Zündkerzen, Schneeschuhen, Skiern und Snowboards stürzen. „Vor dem Wintereinbruch wappnen sich unsere Mitglieder für die Strassen und Skipisten. Zudem ist auch die Sicherheit zu Hause wieder ein Thema: In den Monaten November und Dezember werden am meisten Einbrüche begangen, weshalb wir davon ausgehen, dass der Kauf von Meldern und Sirenen noch weiter ansteigen wird“, prognostiziert Barbara Zimmermann . Ob auch der Verkauf von Schmuck, Luxusuhren und Kleidern in den nächsten Monaten noch stärker zulegen wird, hängt wohl von den vielerorts noch nicht zusammengestellten Wunschlisten ab. Was wird der ultimative ricardo.ch-Weihnachts-Verkaufsschlager 2011? Das nächste ricardo-Kauf-Barometer, Mitte Dezember publiziert, wird dieser Frage mit Sicherheit ein Stück näher kommen.

### **Über ricardo.ch**

[ricardo.ch](http://ricardo.ch) ist mit über 700'000 laufenden Angeboten (Auktionen, Fixpreis-Angebote und Kleinanzeigen), rund 2 Millionen Artikeln auf [shops.ch](http://shops.ch) und 2 Millionen Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz. ricardo.ch beschäftigt in der Schweiz über 135 Mitarbeitende und hat seinen Sitz in Zug. Weitere Informationen zu ricardo.ch: [www.ricardo.ch](http://www.ricardo.ch) → [Unternehmen](#)

### **Medienkontakt**

ricardo.ch AG, General-Guisan-Strasse 8, 6304 Zug  
Barbara Zimmermann, Tel. 041 769 34 61, [barbara.zimmermann@ricardo.ch](mailto:barbara.zimmermann@ricardo.ch)

### Top-5 der meistverkauften Artikel im Oktober 2011 – Deutschschweiz

Rang	Artikel/Unterkategorien	Anzahl verkaufte Artikel
1	Lilibiggs-Sammelbilder	17'016
2	Utensilien für Bastel- und Handarbeiten	7'765
3	Handy-Etuis	5'443
4	Modelleisenbahnen	5'177
5	Sony-Playstations	5'069

### Top-5 der meistverkauften Artikel im Oktober 2011 – Romandie

Rang	Artikel/Unterkategorien	Anzahl verkaufte Artikel
1	Sony-Playstations	3'829
2	Lilibiggs	3'422
3	Bücher und Comics	845
4	Handy-Etuis	732
5	Handy-Covers	655

### Top-5 Trends des Monats Oktober

Rang	Artikel/Unterkategorien	Wachstum verkaufte Artikel gegenüber Vormonat
1	Sonstige Weihnachtsdekoration	+571%
2	Schneeschuhe	+546%
3	Weihnachtsbäume	+425%
4	Schneeketten	+396%
5	Melder & Sirenen	+386%