



ricardo.ch – un portrait

## Contenus

<b>1</b>	<b>ricardo.ch SA</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>La marque ricardo.ch</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>La stratégie de ricardo.ch</b>	<b>5</b>
3.1	Innovation.....	5
3.2	Sécurité.....	5
<b>4</b>	<b>Chiffres clés</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>La direction de ricardo.ch</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>ricardo.ch – une partie de MIH Internet Europe BV</b>	<b>8</b>



## 1 ricardo.ch SA

---

Saviez-vous que...

- ricardo.ch est la place de marché en ligne leader en Suisse? ricardo.ch dispose pour les ventes aux enchères d'une part de marché d'environ 90 %.
- selon une étude de l'Université de Saint-Gall sur l'utilisation d'Internet en 2011, ricardo.ch est le site web de shopping le plus apprécié, c'est-à-dire le plus visité, devant Amazon, easyJet et eBay?
- ricardo.ch est florissant sur le marché depuis maintenant 12 ans?
- ricardo.ch écoule autant de marchandises que le Glatt-Center à Wallisellen avec un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 600 millions?
- un Suisse sur 4 et une Suissesse sur 4 est membre de ricardo.ch? Ce sont en tout 2 millions de personnes auxquelles viennent s'ajouter 1000 nouveaux membres chaque jour.
- 1 Suisse sur 5 a déjà acheté ou vendu une fois un produit sur ricardo.ch?
- ricardo.ch se situe parmi les 100 sites Internet leaders en Suisse à la place 8? (après google.ch, facebook.com, google.com, youtube.com, wikipedia.org, windowlive.com, yahoo.com)

ricardo.ch SA fut créée en 1999 sous le nom d'auktion24.ch comme plate-forme classique de vente aux enchères en ligne à Baar, dans le canton de Zoug, où elle a encore son siège.

Au fil des ans, la plate-forme s'est étendue pour devenir un marché en ligne complet. Aujourd'hui, ricardo.ch dispose, avec auto.ricardo.ch, d'une plate-forme dédiée aux autos, motos et accessoires pour véhicules et, avec shops.ch, d'un domaine réservé exclusivement aux nouveaux articles de sociétés suisses établies.

Avec 600 000 offres en cours (ventes aux enchères, offres à prix fixe et petites annonces), environ 2,5 millions d'articles sur shops.ch, un chiffre des ventes de plus de CHF 600 millions et 2 millions de membres, ricardo.ch est le marché en ligne leader en Suisse. L'entreprise emploie environ 120 collaborateurs, dont de nombreux experts en e-commerce et environ 65 collaborateurs au service clientèle.

## 2 La marque ricardo.ch

---

ricardo.ch est de loin la place de marché en ligne la plus connue et la plus appréciée en Suisse.<sup>1</sup> La marque est perçue comme digne de confiance, sympathique et «typiquement suisse». En outre, les Suissesses et les Suisses considèrent ricardo.ch comme distrayant, plein d'humour, innovant et d'un abord simple. ricardo.ch met tout en œuvre pour rester fidèle à cette promesse à l'avenir et pour mettre à la disposition de ses membres la meilleure plate-forme commerciale en ligne possible – juste, transparente, au cœur de l'actualité, sûre et accessible.

ricardo.ch s'engage sur le site de la société, Zoug, et soutient depuis 2005 l'Eissportverein Zoug (EVZ) avec un sponsoring des juniors. Depuis la saison 2008/09, ricardo.ch est également sponsor de la 1<sup>re</sup> équipe de l'EVZ. Dans le cadre de ce partenariat, des ventes aux enchères ont régulièrement lieu au profit de la relève de l'EVZ ainsi que des événements captivants pour les clients, les membres et les collaborateurs de ricardo.ch.

---

<sup>1</sup> Toutes les données proviennent d'une étude de marque de l'Institut LINK, 2010, ainsi que de l'étude «Le commerce en ligne suisse,

ricardo.ch a été partenaire en 2009 et sponsor en 2010 de «Jeder Rappen zählt!» (Chaque centime compte!), la campagne de collecte de fonds unique de DRS 3, SF et de la Chaîne de Bonheur des enfants victimes de guerres et de conflits. Le principal partenaire dans le secteur de la bienfaisance est la Croix-Rouge suisse, avec laquelle ricardo.ch effectue régulièrement des enchères de bienfaisance et qu'elle soutient aussi financièrement.

### 3 La stratégie de ricardo.ch

---

ricardo.ch met à la disposition de ses membres la place de marché en ligne la plus exhaustive de Suisse, consolide sa position de leader sur le marché de l'e-commerce aux quatre coins du pays et continue à étendre son influence.

La place de marché en ligne et les prestations en ligne de ricardo.ch sont à la disposition de tous les intéressés à des prix avantageux. ricardo.ch est soucieux d'offrir à ses membres des prestations d'une grande qualité aux tarifs les plus bas possibles. ricardo.ch qualifie sciemment ses clients de membres car ils font partie de la plus grande communauté en ligne de Suisse et demeurent liés à «leur» plate-forme en ligne pour des années.

#### 3.1 Innovation

---

ricardo.ch ne cesse de se développer et, grâce à ses services innovants, devient de plus en plus attrayant et convivial: Google Maps, par exemple, indique à l'acheteur où il peut aller chercher le produit qu'il a acquis. Avec WebStamp, les membres peuvent affranchir les colis en ligne à meilleur marché et commander aussitôt le facteur qui viendra chercher le colis.

Avec le lancement de la palette mobile, ricardo.ch a démarré en 2011 son engagement mobile qui sera l'un des fers de lance du groupe ces prochaines années. En outre, ricardo.ch étend sa présence en ligne et la communication avec ses membres et d'autres groupes de référence également par des apparitions et des widgets sur des plates-formes sociales et par le biais de son propre blog.

### 3.2 Sécurité

---

ricardo.ch prend très au sérieux les besoins de ses membres en matière de confort, sécurité et protection. L'entreprise leur offre un site web moderne, simple et sûr en langue française et allemande. De même, tous les membres disposent d'un service clientèle en 6 langues, joignable par téléphone aux heures de bureau et par e-mail 365 jours par an.

ricardo.ch accorde une attention particulière à la sécurité et à la protection des données personnelles. Ainsi, par exemple, l'adresse postale de chaque membre est vérifiée individuellement lors de l'enregistrement. Toutes les transactions sont assurées gratuitement via la protection acheteurs et vendeurs de ricardo.ch. Les données des utilisateurs sont transmises cryptées.

Dans le combat contre les marchandises contrefaites, ricardo.ch travaille étroitement avec des propriétaires de marques afin d'agir ensemble contre les infractions. C'est ainsi que ricardo.ch fait notamment partie des membres fondateurs de la Plate-forme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie [www.stop-piracy.ch](http://www.stop-piracy.ch).

## 4 Chiffres clés

---

Le chiffre d'affaires – la valeur des marchandises négociées par les membres sur ricardo.ch – de ricardo.ch SA s'élève à plus de CHF 600 millions.

Chiffres clés	
Membres enregistrés:	2 mio
Nouveaux membres par jour:	1'200
Visiteurs (unique visitors) par jour:	370'000
Page Views par jour:	15 mio
Offres en cours sur ricardo.ch:	environ 700'000
Enchères par jour sur ricardo.ch:	environ 80'000
Articles vendus par jour sur ricardo.ch:	plus de 20'000
Nombre de magasins/vendeurs sur shops.ch:	35
Nombre d'articles sur shops.ch:	environ 2,5 Mio.
Nombre de véhicules sur auto.ricardo.ch:	environ 55'000
Nombre d'accessoires pour véhicules sur ricardo.ch:	environ 35'000
Véhicules vendus chaque mois (sans les petites annonces sur auto.ricardo.ch):	9'500

## 5 La direction de ricardo.ch

---

Name	Funktion
Heiner Kroke	CEO groupe ricardo & CEO Suisse
Lukas Thoma	Responsable marketing ricardo.ch
Thorsten Struck	CFO groupe ricardo & CFO Suisse
Philipp Engstler	CTO groupe ricardo & CFO Suisse
Eveline Duschletta	Responsable service clientèle ricardo.ch
Raymond Muntwyler	Responsable Mobile Division groupe ricardo

## 6 ricardo.ch – une partie de MIH Internet Europe BV

---

ricardo.ch a été créée en novembre 1999 sous le nom auktion24.ch à Baar et fait partie, depuis la reprise de son ancienne maison mère Tradus plc. début 2008, de MIH Internet Europe BV, une filiale du groupe de médias sud-africain Naspers (JSE: NPN), coté en bourse.

### Contact médias

ricardo.ch SA, Barbara Zimmermann, General-Guisan-Strasse 8, CH-6304 Zug

Tél: +41 (0)41 769 34 61, e-mail: barbara.zimmermann@ricardo.ch