



CV Heiner Kroke



1 Heiner Kroke

L'expert de commerce en ligne et d'e-commerce Heiner Kroke est CEO du groupe ricardo depuis juillet 2008. A ce poste, il a la responsabilité des affaires de toutes les marques et de tous les portails du groupe ricardo en Suisse, en Grèce, en Norvège et au Danemark, mais aussi, et c'est nouveau, en Italie, en Espagne et en France. Ces marques comprennent: ricardo.ch, ricardo.gr, QXL.dk ainsi que QXL.no (ventes aux enchères et offres à prix fixes de produits neufs et d'occasion), auto.ricardo.ch (plate-forme pour véhicules), shops.ch (produits neufs à prix fixes), tradus.ch (annonces gratuites) et la place de marché en ligne Trendsales.dk. A cela s'ajoutent désormais les sites de comparaison de prix ShoppDoo, TrovaPrezzi, Drezzy et Meleko. Le groupe ricardo appartient à MIH Internet Europe BV, une filiale du groupe de médias sud-africain Naspers (JSE: NPN), coté en bourse.

Outre ses fonctions de CEO du groupe ricardo, Heiner Kroke est directement responsable, en tant que CEO Suisse, de toutes les affaires de ricardo.ch SA – le numéro 1 incontesté de l’e-commerce en Suisse. ricardo.ch SA a été fondée en novembre 1999, sous la dénomination auktion24.ch, à Baar (ZG), compte au siège à Zoug – où Kroke travaille pour l’essentiel – plus de 120 collaborateurs et est aujourd’hui, avec environ 2 millions de membres, 3 millions d’articles et un volume de chiffre d’affaires d’environ CHF 600 millions, de loin le marché en ligne leader en Suisse. ricardo.ch enregistre chaque jour 370 000 de visites (visits) et 18 millions de pages vues (page views).

Heiner Kroke travaille depuis de nombreuses années à des postes de dirigeants dans des entreprises d’e-commerce prospères: chez eBay.de, il occupait différents postes de direction, notamment en qualité de directeur du Corporate Development, du Product Marketing et des AdSales ainsi que des partenariats stratégiques. Par la suite, il a su mettre à profit sa grande expérience dans les activités en ligne et l’e-commerce pour créer des réseaux locaux consumer-to-consumer en tant que CEO de Kijiji – le portail de petites annonces d’eBay à l’échelon régional. En qualité de CEO de Kijiji, il était responsable de la mise en place et de la direction des marchés en Suisse, en Allemagne et en Autriche.

Avant sa période dans le secteur de l’e-commerce, Heiner Kroke a acquis de l’expérience de direction chez Boston Consulting Group (BCG) et chez Bertelsmann SA. Chez BCG, il était chef de projet au bureau de Francfort et encadrait différents projets pour l’Internet et l’e-commerce dans divers pays européens. Par la suite, il a été, en tant que Vice President Business Development chez Bertelsmann, responsable du domaine qui comprenait l’e-commerce et des clubs du livre.

Heiner Kroke a étudié l’ingénierie économique à l’Université de Karlsruhe/Allemagne (TH). Il est marié et père d’une fille.

Contact pour médias

ricardo.ch AG, Barbara Zimmermann, General-Guisan-Strasse 8, CH-6304 Zug

Tél: +41 (0)41 769 34 61, E-Mail: barbara.zimmermann@ricardo.ch